

MINISTÉRIO DO TURISMO



CONHEÇA O
BRASIL

Ministério do turismo

**Gabinete do
Ministro**

**Secretaria
Executiva**

**Secretaria Nacional
de Estruturação do
Turismo**

**Secretaria Nacional de
Integração
Interinstitucional**

**Secretaria Nacional de
Desenvolvimento e
Competitividade do
Turismo**

**Conselho Nacional
de Turismo - CNT**

**Instituto Brasileiro de
Turismo -EMBRATUR**

Pilares do MTur

ESTRUTURAR



INOVAR



ASSEGURAR



QUALIFICAR



PROMOVER

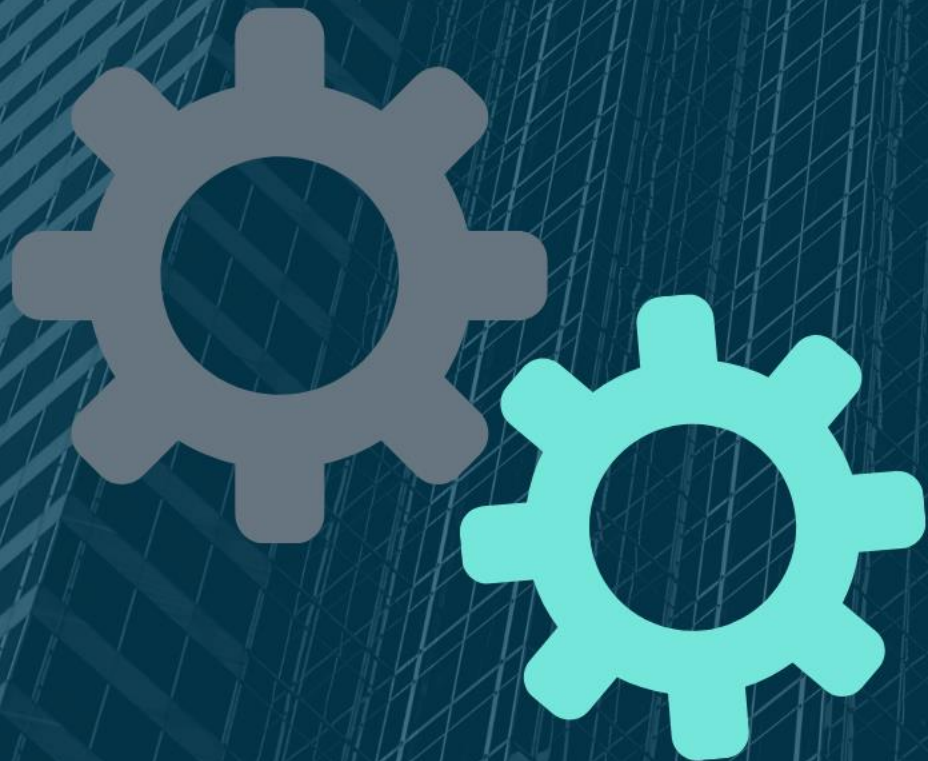




Principais programas

MTur

Estruturação





- Apoio a projetos de infraestrutura turística

- Objetos

- Envio/SICONV/Análise

GARGALOS / TRAVAS

Cláusula suspensiva



Titularidade da
área de
intervenção



Licenciamento
Ambiental



Apresentação de
Projeto Básico



Prodetur Turismo+

Apoio ao Setor Público e Privado do Turismo



O QUE É ?

O PRODETUR+Turismo é um Programa de Governo que apoia os setores público e privado do turismo, no acesso a recursos provenientes de financiamentos nacionais e internacionais, para viabilizar a execução de projetos de estruturação do turismo, como uma das medidas para o desenvolvimento, fomento e investimentos no Setor Turismo, gerando empregos, renda e inclusão social.



PARA QUEM ?

- Estados e Distrito Federal
- Municípios
- Empresários, empreendedores e investidores do Setor Privado do Turismo

 **Capacidade de endividamento**

Selo + Turismo

O Selo + Turismo identifica que os planos ou projetos apresentados e, previamente analisados pelo MTur, são prioritários e estão alinhados com as diretrizes do Programa.



QUANTOS POR CENTO ?

Min **9%**

AMORTIZAÇÃO

20 anos

CARÊNCIA

+ / - 3 anos



Promoção Turística





Programa de apoio a eventos geradores de fluxos turísticos



QUEM PODE PROPOR?

- Estados
- Distrito Federal
- Municípios
- Empresas Públicas



O QUE É APOIADO?

- Cachês de artistas e bandas musicais (de 50% a 100%)
- Divulgação do evento em rádio, televisão, jornal e revista (até 20%)
- Locação de gerador
- Locação de banheiro químico
- Locação de tenda
- Locação de palco

até 30%



Programa de apoio a eventos

Geradores de fluxos turísticos

QUAIS FONTES DE RECURSOS?

- PROGRAMAÇÃO
- EMENDA

ONDE DEVE SER PLEITEADO?

- SICONV

PROGRAMAS

- 5400020190010
EMENDA
PALARMENTAR
(ABERTO ATÉ
ABRIL/2019)
- 5400020190011
PROGRAMAÇÃO
(ABERTO ATÉ
17/06/2019)



CONSULTA PÚBLICA DE ARTISTAS E BANDAS MUSICAIS

Este site é uma ferramenta que garante transparência à contratação de artistas e bandas musicais por gestores públicos. O Ministério do Turismo investe em eventos como forma de estimular a movimentação turística.

Nome do artista ou banda

Sistema
turismo
com
música

MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

Eventos que tenham por objeto específico o aniversário da cidade poderão ser elegíveis, desde que o Município esteja inserido no Mapa nas categorias A e B



Resumo da Seleção

Categoria	Nº de Casos	% de Casos
A	3	3.61%
B	8	9.64%
C	24	28.9%
D	43	51.8%
E	5	6.02%
Total	83	100%

Efetuar Login

MAPA DO TURISMO 2017-2019

Pesquise por:

Regiões Turísticas

Municípios Categorizados

Macroregião
Seleção

UF
Goiás

Região Turística
Seleção

Município
Seleção

Categoria

- A
- B
- C
- D
- E

PESQUISAR LIMPAR

EFEUTUAR DOWNLOAD EM PDF

GERAR RELATÓRIOS COMPARATIVOS

Clique abaixo para mais informações

PROGRAMA DE
REGIONALIZAÇÃO
DO TURISMO

328 REGIÕES 3.285 MUNICÍPIOS

Mapa do turismo Brasileiro

OS VALORES DE REPASSE DOS CONVÊNIOS FIRMADOS SERÃO LIMITADOS DE ACORDO COM AS CATEGORIAS A, B, C E D DOS MUNICÍPIOS DAS REGIÕES TURÍSTICAS DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

LIMITE	CATEGORIA
I - até R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) por ano, não podendo exceder o valor de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) por Convênio;	A
II - até R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) por ano, não podendo exceder o valor de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) por Convênio;	B
III - até R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) por ano, não podendo exceder o valor de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) por Convênio; e	C
IV - até R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) por ano.	D



Participação
Institucional em
Eventos
Intrínsecos ao
Turismo



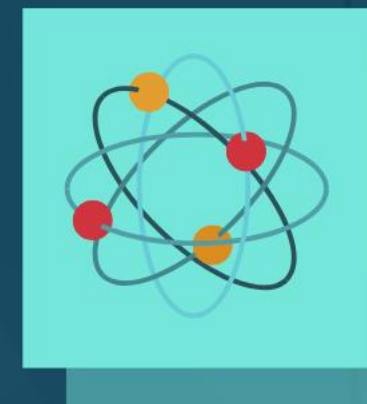
Formas de apoio

- Área de atendimento
- Estande compartilhado
- Estande próprio
- Ação Promocional



Exposições

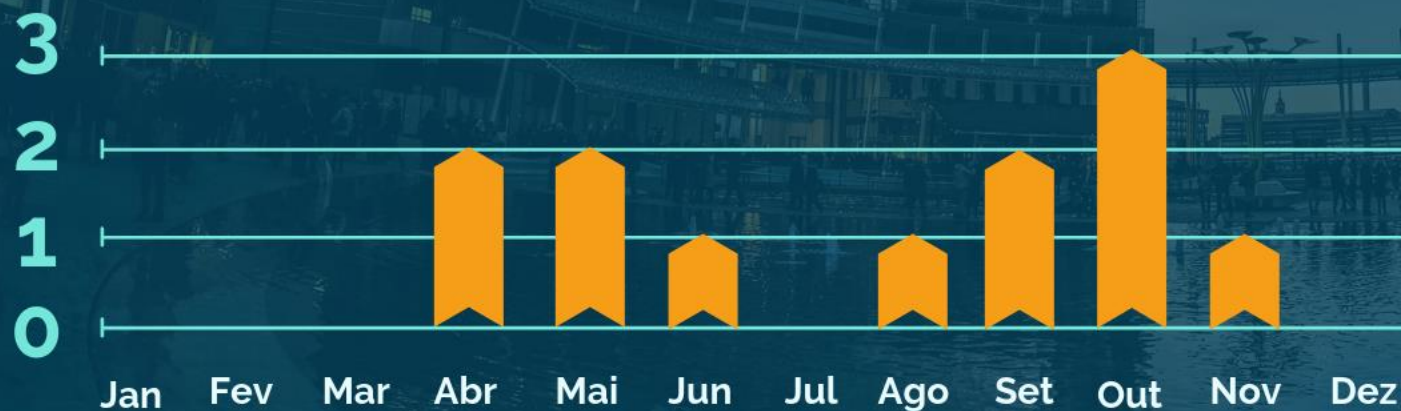
- Feiras
- Festivais
- Mostras
- Road-Shows
- Salões



Técnico-Científico

- Congressos
- Fóruns
- Seminários

EXERCÍCIO 2018



- WTM Latin America
- FIT Pantanal
- Congresso Brasileiro de Guias de Turismo
- Congresso Internacional Inclusion
- Festival de Turismo das Cataratas
- Feira AVIRRP
- ABAV Expo Internacional de Turismo
- Hiperfeirão Flytour (Santos)
- Hiperfeirão Flytour (Campinas)
- Fórum de Turismo de Negócios
- Festival de Turismo de João Pessoa
- Festival de Turismo de Gramado

O QUE PODE SER APOIADO?



CAMPANHAS VEICULADAS EM

Rádio
TV
Jornal e revista
internet
mídia OOH
produção das peças;



CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS:

Banners; Cartazes; Catálogos; Mapas; Folders; Folhetos; Guias; Livros;
Revistas; Sacolas; Pôsteres; Postais; Conteúdos digitais; Vídeos;
mobile; Filmes; Sítios; Logomarcas (Criação e Atualização).

Qualificação Turística

Departamento de Qualificação - DEQUA



PRONATEC TURISMO

FORMAÇÃO INICIAL CONTINUADA (FIC)

Consiste no recorte dos cursos de qualificação profissional disponibilizados pelo PRONATEC, executado pelo Ministério da Educação (MEC), no qual o Ministério do Turismo constitui um demandante de vagas para cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC), com carga horária mínima de 160 horas.

Linhas de Atuação:

- PRONATEC Turismo Cidadão
- PRONATEC Turismo na Empresa PRONATEC Turismo Social
- PRONATEC Turismo Desenvolvimento PRONATEC Turismo Cidadão
- PRONATEC Turismo na Empresa
- PRONATEC Turismo Social
- PRONATEC Turismo Desenvolvimento Local Local

MedioTec

Consiste na oferta de vagas em cursos técnicos concomitantes ao ensino médio para alunos regularmente matriculados no ensino médio, a partir do 2º ano, prioritariamente em instituições da rede pública.

Carga horária mínima de 800 horas.

OFERTA DE CURSOS DE QUALIFICAÇÃO À DISTÂNCIA

Os cursos são estruturados em canais e ofertados na Plataforma de Engajamento e Aprendizagem (PEA), ferramenta tecnológica do MTur. É acessível por celular, tablet, computador ou qualquer outro equipamento com internet.

CURSO DE ATENDIMENTO AO TURISTA BRASIL BRAÇOS ABERTOS 2018

- Carga-horária: 80 horas
- Curso de extensão
- Destinado à todos os profissionais que atendem o turista.
- Emissão de certificado
- Idade mínima: 15 anos

INSCRIÇÃO E INÍCIO DO CURSO

<http://brasilbracosabertos.turismo.gov.br/>

CURSO DE DESENVOLVIMENTO DE ATOES INSTITUCIONAIS (GESTOR DE TURISMO

- Carga-horária: 50 horas
- Curso profissionalizante
- Destinado aos gestores públicos e privados de turismo
- Emissão de certificado
- Idade mínima: 18 anos

INSCRIÇÃO E INÍCIO DO CURSO

<http://gestor.turismo.gov.br>

CELEBRAÇÃO DO TERMO DE COMPROMISSO - CADASTRO DOS REPRESENTANTES

A parceria com o MTur também é celebrada, on-line, diretamente na Plataforma de Engajamento e Aprendizagem (PEA) com o preenchimento dos dados do representante legal e de um servidor que será o ponto focal com acesso aos dados gerenciais do curso.

[HTTP://BRASILBRACOSABERTOS.TURISMO.GOV.BR/REPRESENTANTE](http://BRASILBRACOSABERTOS.TURISMO.GOV.BR/REPRESENTANTE)

[HTTP://GESTOR.TURISMO.GOV.BR/REPRESENTANTE](http://GESTOR.TURISMO.GOV.BR/REPRESENTANTE)





Cadastur

CADASTUR é o Sistema de Cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo. Executado pelo Ministério do Turismo (MTur), em parceria com os Órgãos Oficiais de Turismo nos 26 Estados do Brasil e no Distrito Federal, permite o acesso a diferentes dados sobre os prestadores de serviços turísticos cadastrados.



Cadastur

EVOLUÇÃO NÚMERO DE CADASTRADOS BRASIL





A hora do Turismo

Turismo

no Mundo

• **10,4%** Do PIB mundial (direto, indireto e induzido) (WTTC)

• **1 em cada 5** empregos gerados no mundo na última década (WTTC)

Responsável por quase
• **123 milhões**
de empregos diretos
(WTTC)

• **1,4 bilhão de turistas**
(OMT) - crescimento de
6% em relação a 2017

CRESCIMENTO

do **TURISMO** no **MUNDO**

Crescimento dos setores econômicos em
2018 - mundo



Turismo

3,9 %



Construção

3,4 %



Agricultura

1,8 %



Serviços Financeiros

1,7%

Turismo no Brasil

- **8,1%** Do PIB nacional (direto, indireto e induzido (WTTC))
- **6,7 milhões** de empregos (WWTC)
- **11^a** Economia do turismo no mundo (OMT)
- **2,9 %** Crescimento de (mais que o dobro da economia)



POR QUE NÃO AVANÇAMOS ?

Forúm Económico Mundial
136 países analisados (2017)

-
-
- **106°** • Prioridade do turismo na agenda estratégica do país
-
- **126°** • Prioridade do turismo na agenda do governo
-
- **129°** • Ambiente de negócios
-
- **106°** • Segurança
-
- **96°** • Abertura Internacional
-
- **112°** • Infraestrutura Portuária
-

Onde queremos chegar



12 milhões

de turistas Internacionais
atualmente são 6,6 milhões

US\$ 19 bilhões

Atualmente são 5,9 bi

inserção de

40 milhões

de Brasileiros no mercado de
viagens, atualmente são 60
milhões

Criação de

2 milhões

de empregos



Como ? Faremos



Agenda

100 dias

Política de gestão
turística dos patrimônios
mundias, naturais e
culturais reconhecidos
pela UNESCO

Decreto nº9.763/2019

Gestão compartilhada
entre SPU/ME Mtur de
terrenos e prédios de
domínio da união para
aproveitamento turístico

Portaria interministerial N°151/2019



OUTRAS REALIZAÇÕES DOS 100 DIAS



Isenção de vistos



Estados Unidos, Canadá, Austrália, Japão

- **Crescimento de 53%** nas reservas feitas por turistas dos Estados Unidos para visitar o Brasil em Junho
- **+ 31%** nas pesquisas pelo Brasil como destino turístico nos EUA
- Os americanos são os que mais gastaram no mundo com o turismo: **US\$ 139 Bilhões**.
- Média de gastos **US\$ 859** contra **US\$ 1.566,5** apenas dos 4 beneficiados

PL 2724/2015

Modernização da Lei geral do Turismo, mudança de 118 artigos para a melhoria do ambiente de negócios (redução dos custos para meios de hospedagem)

Agenda estratégica para 2019

REDUÇÃO DO CUSTO DA VIAGEM NO BRASIL

- **Operadoras de turismo-** Manutenção da alíquota de 6% do IRRF sobre remessas ao exterior (o retorno para 25% pode eliminar 615 mil empregos)
- **Cruzeiros Aquaviários-** Retorno da alíquota zero do PIS e CONFINS de importação sobre fretamento de embarcações
Regulação econômica da prática no Brasil (cobramos até 4 vezes mais que os principais portos do mundo)
- **Aviação-** Redução do preço do Querosene nas UFs (SP já aderiu e terá 70 novos voos para 21 estados RN, RJ e MS)
Céus abertos para países estratégicos (aumento da competitividade e de rotas)
- **Parques temáticos-** Tornar permanente a redução de impostos para importação de equipamento (expectativa de investimento de R\$ 1,9 Bi em dois anos)

Agenda estratégica para 2019

MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGÓCIO

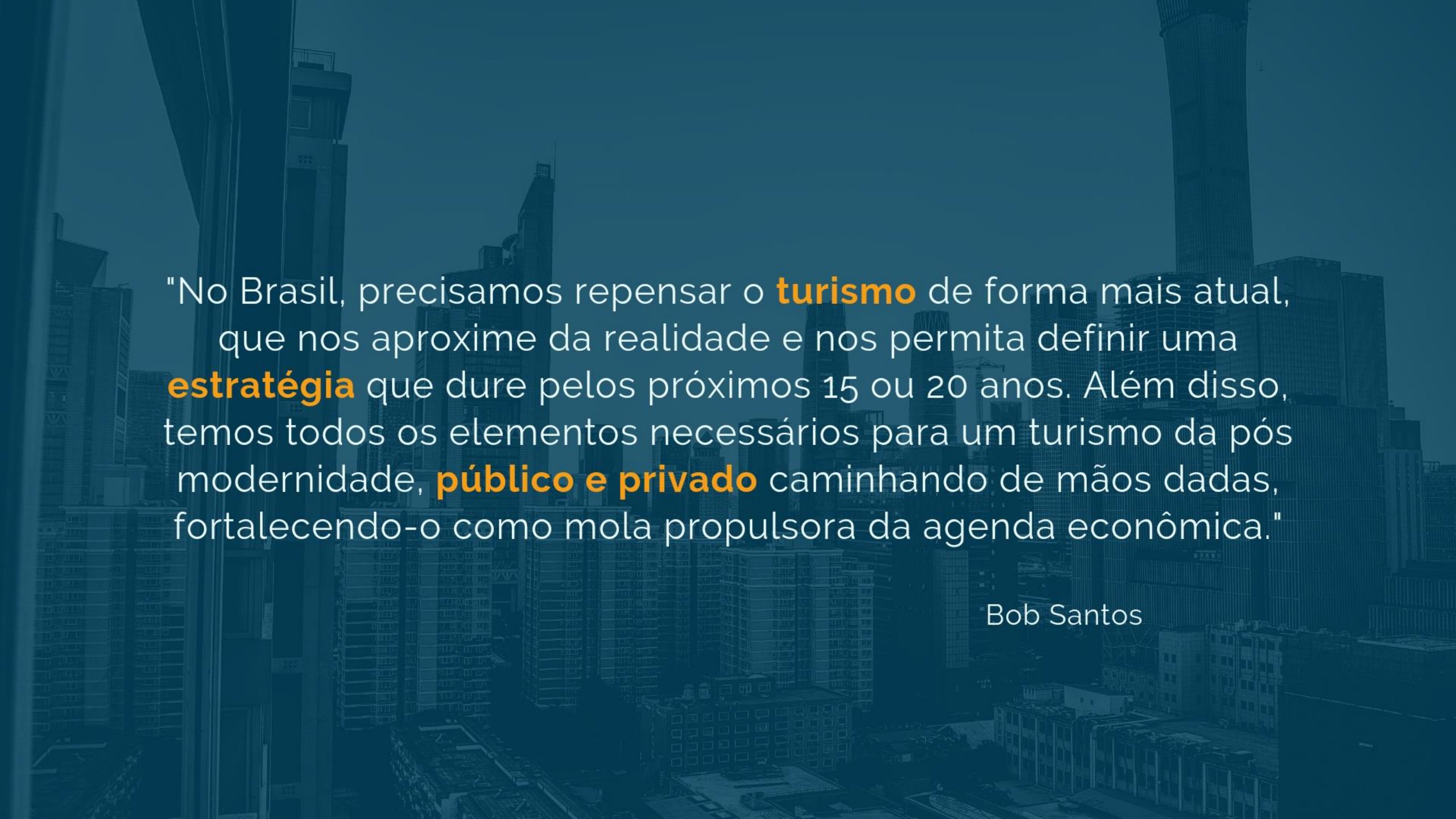
Criação de áreas especiais de interesses turísticos para atração de investimento (PLS 129/2016)

- Concessões para portos, marinas, resorts integrados a cassinos, meios de hospedagem e restaurantes

Licenciamento simplificado e redução ou isenção de taxas de impostos

Transformação da Embratur em Agência de Promoção Turística Internacional (PL 7425/2017)

- Criação da Rede Nacional de Cidades Criativas
Criação do Sistema Nacional de Segurança Turística
-



"No Brasil, precisamos repensar o **turismo** de forma mais atual, que nos aproxime da realidade e nos permita definir uma **estratégia** que dure pelos próximos 15 ou 20 anos. Além disso, temos todos os elementos necessários para um turismo da pós modernidade, **público e privado** caminhando de mãos dadas, fortalecendo-o como mola propulsora da agenda econômica."

Bob Santos

OBRIGADO!



BOB SANTOS

Secretario Nacional de
Integração
Interinstitucional

snint@turismo.gov.br
(61) 2023-7771



@bobsantosoficial



@bobsantosoficial