

CAPITÓLIO

Cidade Rainha dos Lagos

Christyam de Lima

CAPITÓLIO - centro



AirVision Imagens Aéreas
(37) 99846-3467
Foto: Stênio Silva



Bairro Escarpas do lago



Localização regional

- Lago de Furnas
- Parque Nacional da Serra da Canastra





Café



Milho



Hortifruti



Leite



Feijão



Gado

Agropecuária 17%



Fábrica de Lanchas



Fábrica de Cerveja Artesanal



Fábrica de Cachaça Artesanal



Cerâmica



Piscicultura



Queijo

Industria 21%

- SETOR DE SERVIÇOS: 2/3 do PIB Municipal
- TURISMO: maior componente



SITUAÇÃO DO MUNICÍPIO EM 2013

❖ TURISMO DE 2ª RESIDÊNCIA

- Alta Sazonalidade;
- Baixo estímulo ao investimento na infraestrutura turística;
- Grande gerador de renda e empregos, mas com demanda concentrada.

SITUAÇÃO DO MUNICÍPIO EM 2013

❖ CIDADE DESCONHECIDA E DESPREPARADA COMO DESTINO TURÍSTICO

- Referência apenas a Escarpas do Lago e não Capitólio, como destino.
- Setor de alimentação/gastronomia insuficiente;
- Hotelaria com pouca demanda para crescimento;

SITUAÇÃO DO MUNICÍPIO EM 2013

❖ INFRAESTRUTURA URBANA PRECÁRIA

“ A Cidade quando é boa para o cidadão será boa para o turista”

- Ausência de áreas públicas de lazer;
- Pavimentação irregular e envelhecida;
- Orla da entrada abandonada; “Cara Feia”



SITUAÇÃO DO MUNICÍPIO EM 2013

❖ PRÁTICAS DE GESTÃO PÚBLICA POUCO EFICIENTES

- Grande perda de recursos;
- Falta de planejamento das ações;
- Estrutura administrativa “pesada”, sem atualização.

CAPITÓLIO DE CARA NOVA

Uma proposta para recuperar a autoestima da população e dotar a cidade de condições para receber bem e com qualidade, o turista.

AÇÕES INSTITUCIONAIS

- Estímulo a iniciativa privada no investimento turístico: Capacitações, visitas técnicas, palestras , consultorias;
- Parceria com o Sebrae: Mudança da visão dos agentes públicos e privados;
- Criação e adequação na Legislação : Lei do Turismo, Decreto de Implantação da Lei Geral da M.E., Plano de Ordenamento Costeiro.

CAPITÓLIO DE CARA NOVA

❖ INVESTIMENTO PRIORITÁRIO NA INFRAESTRUTURA URBANA E EQUIPAMENTOS PÚBLICOS;

- Revitalização da Orla;
- Pavimentação das ruas centrais e dos bairros;
- 4 novas praças e 2 em andamento;
- Construção da Casa de Cultura e CAT



CASA DA CULTURA





23.03.2018 21:33

CAPITÓLIO DE CARA NOVA

❖ MODERNIZAÇÃO DA ESTRUTURA DE ARRECADAÇÃO TRIBUTÁRIA:

- Nota Fiscal eletrônica;
2012 = R\$ 774.731,23
2018 = R\$ 1.963.198,59
- Georreferenciamento: 393 novos imóveis e 900 acréscimos de construção. Acréscimo de R\$ 1.568.677,76 no 1º ano (34,5 %)
- Mobilização dos Contadores , Monitoramento;
- Implantação da RedeSim 2017;
- Cobrança da dívida ativa; Valor recebido em 2018 R\$ 745.890,45;

RESULTADOS APÓS 6 ANOS

❖ **RECONHECIMENTO DE CAPITÓLIO COMO DESTINO TURÍSTICO E GRANDE CRESCIMENTO DO FLUXO.**

- Pesquisa Caderno Viagem Estadão: Um dos 20 destinos mais recomendados.
- Matérias de mídia nacional: Globo Repórter, Programa Ana Maria Braga e Eliana, Capa da Revista de bordo Azul
- Hotel Urbano: um dos 15 destinos turísticos mais procurados.

❖ **GRANDE DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO E A FORMALIZAÇÃO DE EMPRESAS.**

- 465 novas empresas em 2 anos (2017/2018)

RESULTADOS APÓS 6 ANOS

❖ **CRESCIMENTO DO ASSOCIATIVISMO.**

- Criação de 5 novas associações empresariais

❖ **PLENO EMPREGO E RENDA FAMILIAR MELHORADA E DISTRIBUIDA AMPLAMENTE.**

❖ **MELHORA DA ARRECADAÇÃO MUNICIPAL**

- Orçamento Realizado 2012: R\$ 19.909.720,26
- Orçamento Realizado 2018: R\$ 35.608.490,42
- Receitas próprias 2012: R\$ 4.817.712,74 (24,09%)
- Receitas próprias 2018: R\$ 12.098.968,06 (33,97%)
- Receita da Lei do Turismo: R\$ 792.018,56 em 1 ano e 8 meses

RESULTADOS APÓS 6 ANOS

❖ **INFRAESTRUTURA URBANA E DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS COM SIGNIFICATIVA MELHORA.**

- Passeios Náuticos e 4 x 4: Selo de Qualidade, profissionalização dos Condutores Náuticos (450).
- Atrativos privados; Melhoria na infraestrutura
- Cântons ; Implantação do controle de acesso e parceria com a Marinha do Brasil na fiscalização.
- Desenvolvimento dos serviços de Hotelaria, Gastronomia e Roteiros Turísticos.

❖ CENÁRIO ATUAL DO TURISMO EM CAPITÓLIO

- Mudança do perfil do turismo;
- Incremento da oferta de serviços turísticos;
- Meta de qualidade para os atrativos nos quesitos ambiental, segurança, adequação de capacidade e informação;
- Debate público sobre o uso dos imóveis residenciais para aluguel via plataforma digital;
- Integração regional via compartilhamento dos serviços turísticos e atrativos;
- Busca de um padrão de excelência e uma marca que expresse a oferta de um destino de Natureza diferenciado.

Os 3 Pilares do Desenvolvimento Turístico

- Atrativos;
- Gastronomia;
- Infraestrutura Turística: Lazer, compras, passeios e cultura.

- POTENCIAL TURISTICO

X

- PRODUTO TURISTICO















❖ OBRIGADO E APROVEITEM A VISITA
E A CORDIALIDADE DE NOSSA GENTE .