



# **TERRITÓRIOS TURÍSTICOS EM ÁREA PROTEGIDAS:** Governança para a sustentabilidade do patrimônio natural

Vanice Selva

Professora do Departamento de Ciências Geográficas/UFPE

Programa de Pós Graduação em Desenvolvimento e Meio Ambiente Programa de Pós  
Graduação em Hotelaria e Turismo

vanice.selva@gmail.com

# PARA INICIAR



## OBJETIVO

Trazer algumas reflexões sobre a produção de espaços turísticos em unidades de conservação considerando a sustentabilidade ambiental para o patrimônio natural.

# **PONTOS DE PARTIDA PARA AS REFLEXÕES**

- **Dinâmica do Turismo na Zona Costeira Nordestina: Questões Conflitantes do uso Turístico na Praia dos Carneiros (Tamandaré/PE) (2006)**
- **Conflitos socioambientais da atividade turística em unidades de conservação: a Área de Proteção Ambiental de Guadalupe – Pernambuco (2009)**
- **Complexo turístico imobiliário “The Reef Club” em Barreiros-PE: implantação, desenvolvimento e transformações socioambientais (2011)**
- **O turismo no litoral nordestino: desafios e possibilidades para o desenvolvimento local em Tamandaré-PE**
- **Turismo de Base Comunitária em Regiões Litorâneas: processos e resultados diferenciados nos territórios (2013)**
- **Governança na gestão de territórios turísticos em área protegida (2017)**

# TURISMO COMO ATIVIDADE ECONÔMICA

Dimensão social - Dimensão econômica – Dimensão geográfica – base para sua dinâmica: uso dos elementos naturais e culturais dos espaços



**Nível global:** REESTRUTURAÇÃO DA PRODUÇÃO/MUDANÇAS DE Paradigmas

**Nível local:** processo de (des)territorialização / (re)territorialização (Rodrigues, 1999), mudanças na função dos objetos geográficos (CRUZ, 2001)/ Uso do Patrimônio natural/Conflitos

# TURISTIFICAÇÃO DOS ESPAÇOS

É preciso estar atento para onde apontam os estudos:

**Artificialização**

**Exclusão**

**Gentrificação**

**Ressignificação**

**Fragmentação**

**Valoração**

# DE PATRIMÔNIO NATURAL A LUGAR TURÍSTICO

Utilização da beleza natural, manifestação do sensível que é agregado ao valor de troca, que agrada ao consumidor e o estimula a compra. **O lugar torna-se um território do turismo.**



O LUGAR  
TURÍSTICO  
REQUER

**Gestão adequada de recursos naturais e culturais do território, qualidade de vida e de estruturas para governança para garantir a sustentabilidade do patrimônio local.**

❖ **Progresso significativo para acelerar a proteção da biodiversidade em terras e no oceanos**

❖ **15% da progressosignificasuperfície terrestre e das águas interiores da Terra, e pouco mais de 7% do oceano global está agora protegido**

❖ **Consolidação de esforços no sentido de alcançar tivo em direção à meta 11 de Aichi e ao plano estratégico para a biodiversidade 2011-2020**

# Protected Planet Report 2018

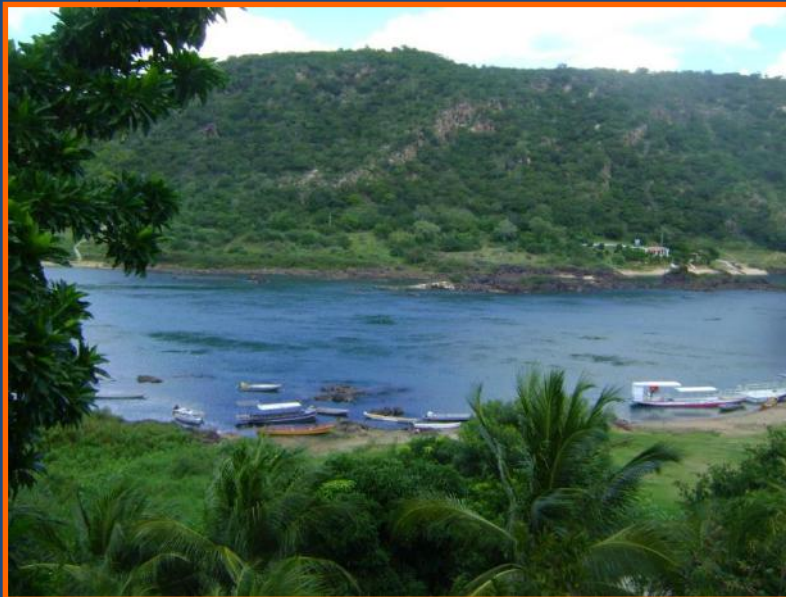
Tracking progress towards global targets for protected areas



# PATRIMÔNIO NATURAL

## Bens relativos ao meio ambiente:

Florestas, matas, córregos d'água, lagoas, mangues, dunas, serras montanhas, ecossistemas e estruturas geológicas e todos os seres vivos, animais e vegetais em que nos ecossistemas habitam de um determinado espaço.





# PATRIMÔNIOS NATURAIS DO BRASIL

A UNESCO destaca a importância ambiental dos lugares e a  
necessidade da sua preservação

- ❖ Parque Nacional do Iguaçu.
- ❖ Costa do Descobrimento Reservas de Mata Atlântica.
- ❖ Mata Atlântica Reservas do Sudeste.
- ❖ Área de Conservação do Pantanal.
- ❖ Complexo de Conservação da Amazônia Central.
- ❖ Ilhas Atlânticas Brasileiras: Fernando de Noronha e Atol das Rocas.
- ❖ Parques Nacionais Chapada dos Veadeiros e Emas.

# ÁREAS PROTEGIDAS - TERRITÓRIO



Sistema social aberto e heterogêneo (SAYER (1996)); O estado produz juntamente com outros agentes. O território engloba as relações de poder, simbólicas e econômicas (Santos, 1988)

# SUPERPOSIÇÃO DE TERRITÓRIOS

- ❖ Território município – Território político (ordem jurídica-política)
- ❖ Território turístico – território econômico
- ❖ Território de Unidade de Conservação – território “protegido” ordem jurídica-política - cultural(ista)

**Relações para a gestão do turismo e a proteção do patrimônio natural**

**Agentes e suas relações na gestão do turismo na zona de visitação da APA Costa dos Corais**



# TERRITÓRIOS TURÍSTICOS

- “territórios inventados e produzidos pelos turistas, mais ou menos retomados pelos operadores turísticos e pelos planejadores” (KNAFOU, 1996: 72-3)
- **Riscos:** poder de subversão de lugares e incorporação de novos lugares aos lugares turísticos, uso do patrimônio natural
- **Conflitos e problemas:** turistas, moradores, gestores, empreendedores, exclusão social, elevação de preços, etc. – usos e interesses.

# RESSIGNIFICAÇÃO

(NICOLAS, 1996)

Porto de Pedras (AL) - passeio para observação do peixe-boi marinho, animal ameaçado de extinção, que é reintegrado ao ambiente natural através do Projeto Peixe Boi.



(Passeio para observação de peixe-boi)  
Foto: ICMBIO (2015)



(Peixe-boi marinho)  
Fonte: ICMBIO (2015)

# RESSIGNIFICAÇÃO

(NICOLAS, 1996)



Práticas turísticas no mar voltadas para o mergulho e passeios náuticos em diferentes tipos de embarcações, *wind surf* e visitas a área dos corais.



Controle visitação nas piscinas

Fotos: Práticas turísticas em Maragogi/AL.  
Fonte: [www.salinas.com.br](http://www.salinas.com.br)

# ARTIFICIALIZAÇÃO

(Ferreira, 2015; Polete, 2012; SELVA, 2015 )





# VALORAÇÃO

(ESTÉTICA DA MERCADORIA (HAUG, 1997))



Elementos naturais

Elementos Culturais



## **EXPERIÊNCIAS OBSERVADAS NO NORDESTE BRASILEIRO – ÁREAS DE INVESTIMENTOS DO PRODETUR (Selva, 2011; 2013; 2015)**

- ✓ A expansão da função turística acontece de forma acelerada - sustentabilidade ecológica, econômica, social e institucional mesmo em territórios “protegidos”;
- ✓ As infraestruturas instaladas não tem acompanhado a expansão do turismo no sentido de orientar o ordenamento, o planejamento e gestão do turismo local;
- ✓ A colaboração/articulação e decisão nos processos turísticos são dificultados pela concorrência ou pela hegemonia de empreendedores ou mesmo pela ausência de espaços de diálogos;
- ✓ Poucas possibilidades para que as comunidades receptoras e afetadas possam firmar acordos para as mudanças e fazer escolhas.

# AS PRÁTICAS DO TURISMO APONTAM PARA PROBLEMAS

- O espaço natural é percebido num sentido mercantil e passa a ser reduzido a um empreendimento econômico;
- Baixa integração das atividades econômicas e de políticas;
- Inexistência ou baixo registro de indicadores para acompanhamento;
- Relativo diálogo entre atores do espaço;
- Baixa dinamização da economia local;
- Incapacidade técnica e de pessoal na gestão;
- Poucos espaços para participação.

# GOVERNANÇA: BUSCA DE CONSENSOS

- Componente político: iniciativas do executivo
- Componente econômico: percepção do local; articulação das potencialidades
- Programa compensatórios e inteligentes que criem capital social e humano e conserve os ambientes;
- Gestão integrada e articulada: áreas protegidas + municipalidades + empreendedores + população local
- Ampliação da articulação e parcerias para a coordenação, integração e interação. Bases para uma boa governança.

# **DESAFIOS DOS MUNICÍPIOS PARA A CONSERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO NATURAL E SUSTENTABILIDADE DO TURISMO**

- **Articulação de políticas públicas e definição de uma política ambiental para empreendimentos turísticos - SGA e certificação.**
- **Conjugação de esforços na formação de Arranjos Produtivos Locais;**
- **Planejamento e gestão do empreendimento e da atividade dentro da noção do SISTUR ( BENI, 2002 - relações ambientais, ações operacionais e organização estrutural da oferta e demanda turística);**
- **Estabelecimento e controle de indicadores para a sustentabilidade da atividade;**
- **Incentivo e capacitação para as práticas ecoturísticas;**
- **Envolvimento e participação da sociedade civil nas decisões locais.**

**O PLANEJAMENTO E A GESTÃO AMBIENTAL NOS MUNICÍPIOS DEVEM SE DAR DE FORMA INTEGRADA E PARTICIPATIVA CONSIDERANDO AS ATIVIDADES TURÍSTICAS.**



# **TERRITÓRIOS TURÍSTICOS EM ÁREA PROTEGIDAS:** Governança para a sustentabilidade do patrimônio natural

Vanice Selva

Professora do Departamento de Ciências Geográficas/UFPE

Programa de Pós Graduação em Desenvolvimento e Meio Ambiente Programa de Pós  
Graduação em Hotelaria e Turismo

vanice.selva@gmail.com