

# Como Desenvolver o Turismo

Estratégias para  
alavancar o **TURISMO**





# Posso virar um destino de viagens?

Minha cidade sabe o que significa **TURISMO**?

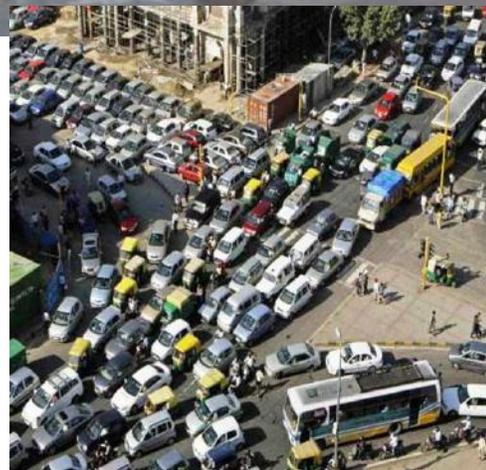
Os **EMPREENDEDORES**, Possuem conhecimento para essa atividade?

E a **COMUNIDADE**, esta pronta para receber?



O novo perfil do Turista é mais exigente e muito mais consumista, do que a 20 anos atrás.





## ACESSOS E ESTRADAS

É SEGURO CHEGAR?

## MOBILIDADE

É RÁPIDO SE  
LOCOMOVER?

## SEGURANÇA

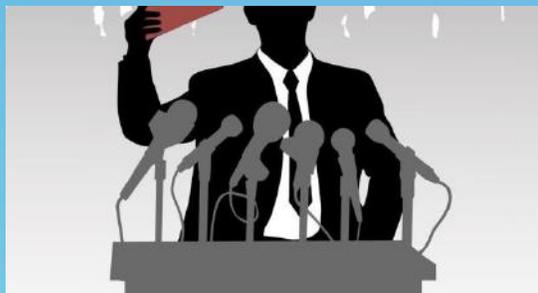
DIA E NOITE É  
SEGURO ?

## OS SERVIÇOS

O ATENDIMENTO,  
FUNCIONA?

0

**PODER  
EXECUTIVO  
E LEGISLATIVO**



1  
0

**EMPRESÁRIOS  
INVESTIDORES**



2  
03

**COMUNIDADE**



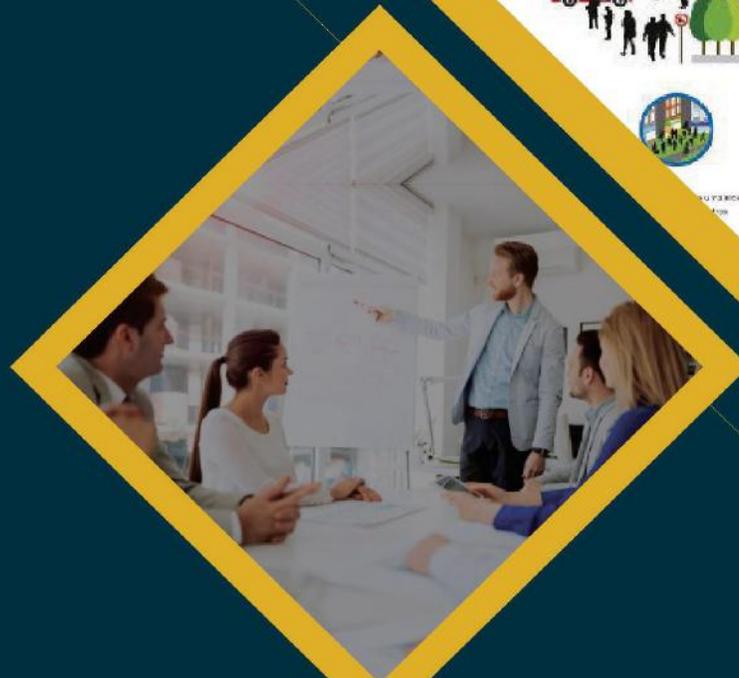
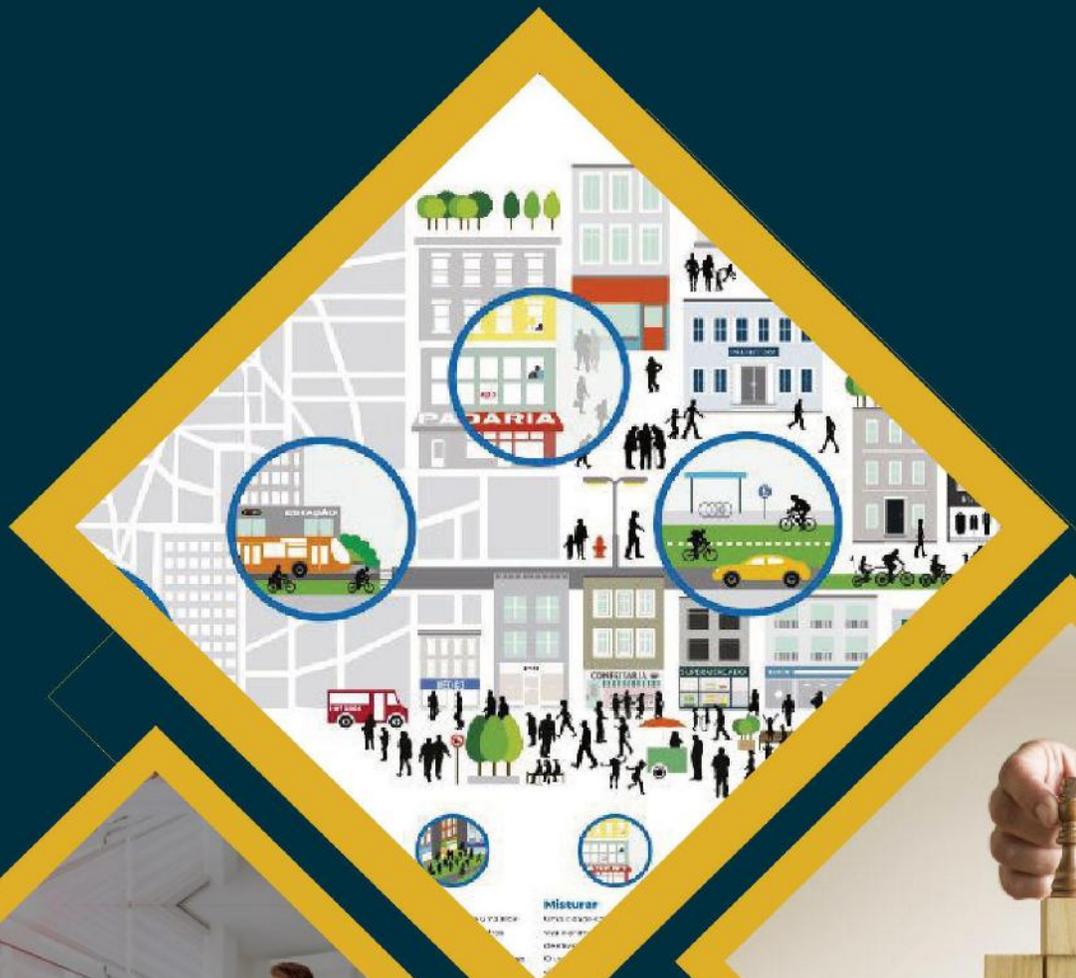
O desenvolvimento do turismo em uma localidade exige que os principais conceitos relacionados sejam destacados para melhor organização do setor.

É preciso compreender as dinâmicas do sistema turístico e associá-la à infraestrutura de serviços, a fim de estabelecer o diferencial para a promoção de um destino.



# DIAGNÓSTICO

- ◆ MAPEAMENTO DOS PROBLEMAS
- ◆ ESTUDO DE SOLUÇÕES
- ◆ PLANEJAMENTO DE AÇÕES
- ◆ MARKETING ESTRATÉGICO



# FOCO ESTRATÉGICO

## RESGATE



**POTENCIAL  
TURÍSTICO**



**POTENCIAL  
CULTURAL**



**IDENTIDADE  
DA CIDADE**



**AUTOESTIMA  
DO MUNICÍPIO**

# CAPACITAÇÕES

- ◆ RECURSOS E TECNOLOGIAS
- ◆ WORKSHOPS
- ◆ CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS







clientes

**1 BILHÃO**  
**e 100 milhões**  
**internacionais**  
**2030**

Em face de seus importantes efeitos econômicos, sociais, ambientais, políticos e culturais, o Turismo, organizado e planejado, é poderoso instrumento de aceleração ou complementação do processo de desenvolvimento

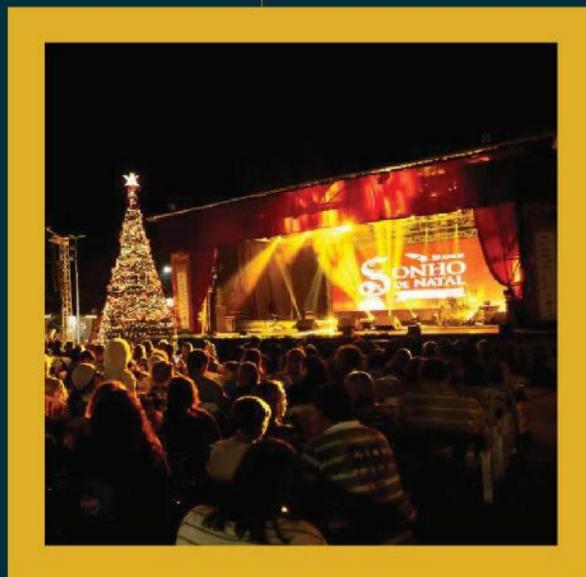
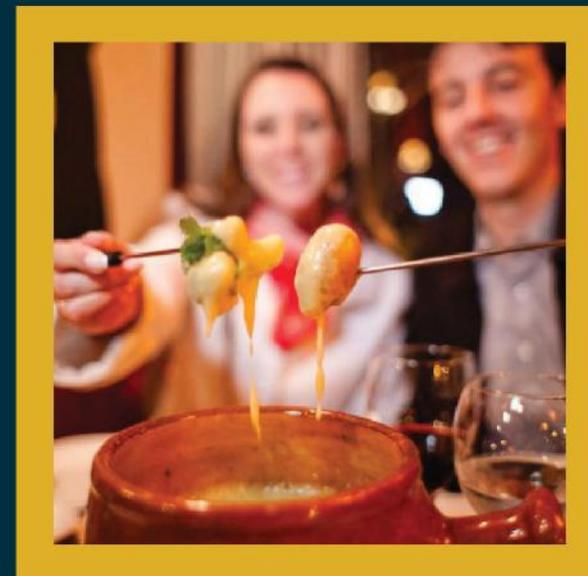
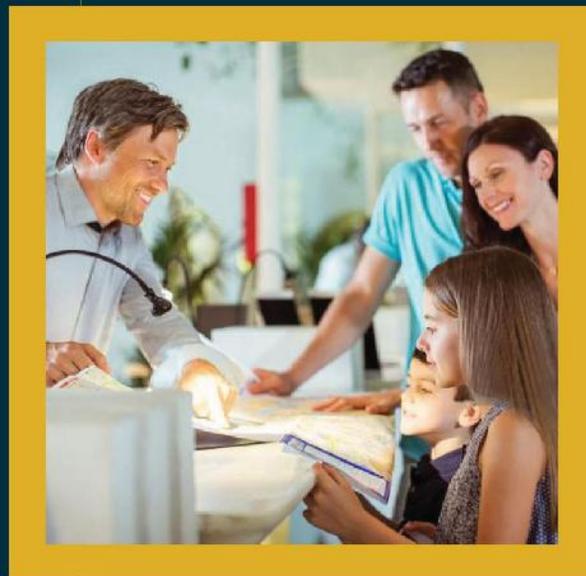


“ Temos que explorar o **TURISMO**,  
e não o **TURISTA** ”



# ESTRATÉGIA DAS 5 PALAVRAS MÁGICAS

- ◆ RECEBER
- ◆ HOSPEDAR
- ◆ ALIMENTAR
- ◆ ENTRETER
- ◆ DESPEDIR-SE



04

### Feiras

Participe de feiras e de workshops, faça seu destino ser conhecido

03

### Sustentavel

Pratique campanhas de sustentabilidade e parcerias com ongs e fundações

02

### Eventos

Transforme sua cidade em um palco a céu aberto

01

Crie atrativo diferenciados

atrativos

eventos

Sustentabilidade

Feiras e negócios

Se antene a tudo e a todos

# Seu destino inovado e inteligente

Turismo criativo

O turismo criativo oferece aos viajantes a oportunidade de experimentar processos de aprendizagem que são **característicos de determinado destino**, envolvendo turistas e os locais em processos de cocriação.

# Hoje é ainda mais fácil conquistar novos clientes



Instagram

A empresa fotográfica mais valiosa não vende câmeras.



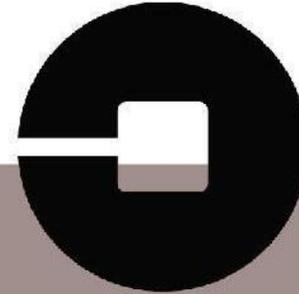
Facebook

O provedor de mídias mais popular não cria nenhum conteúdo.



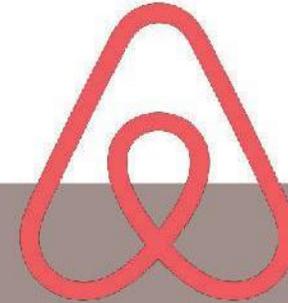
Alibaba

O varejista mais valioso não possui inventário.



Uber

A maior companhia de táxis do mundo não possui veículos.



Airbnb

O maior provedor de hospedagens não possui imóveis.

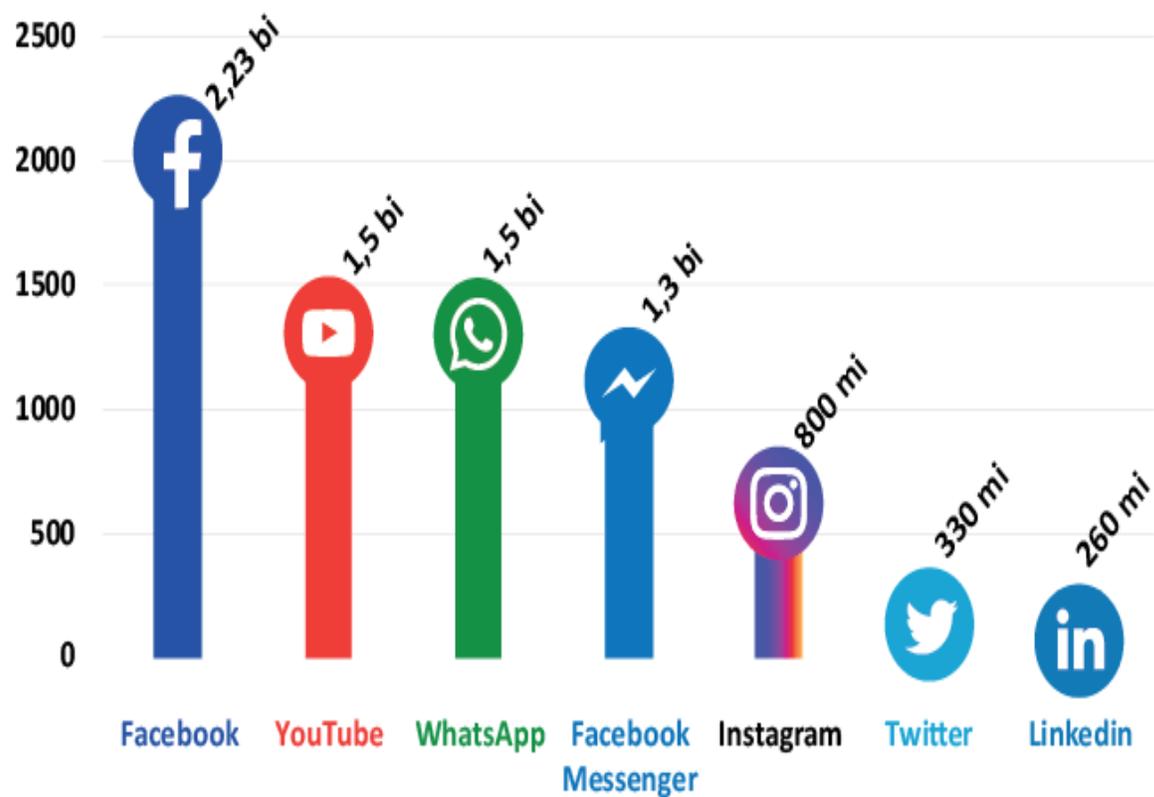


Netflix

A maior e mais crescente rede de televisão não possui cabos.

# Aposte nas redes pelo mundo

Número de Usuários das Redes Sociais (em Milhões)



# Exemplos que deram certo

Eventos gratuitos

Parcerias

Leis de incentivo

Campanhas de inclusão

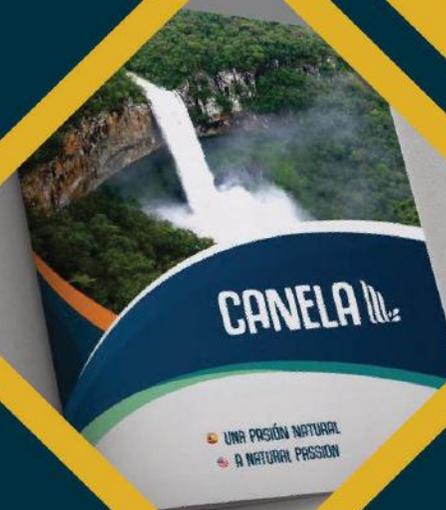
Feiras nacionais e internacionais



# PROGRAMA CANELA DO FUTURO

- ◆ PARCERIA PÚBLICO PRIVADA
- ◆ INSTITUTO INOVAÇÃO
- ◆ MODERNIZAÇÃO

**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL.



**ino** **ação**

# RESULTADOS

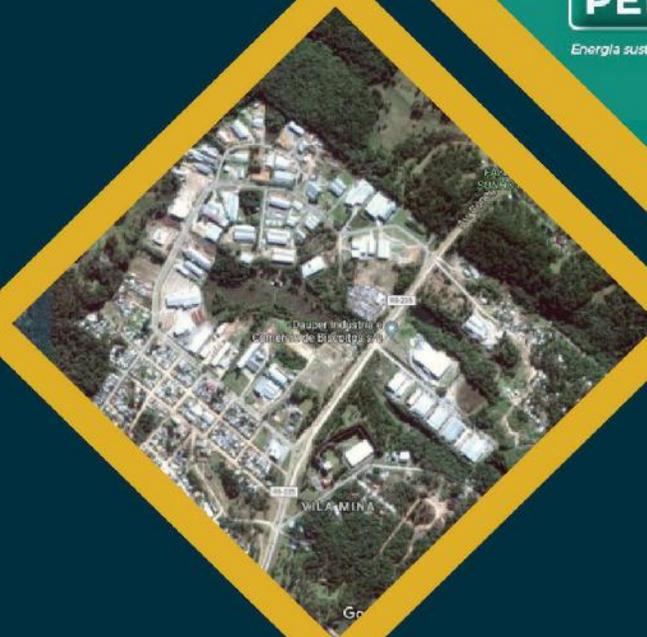
## PROJEÇÃO DE INVESTIMENTOS LEI CANELA DO FUTURO 1 BILHÃO

AMPLA ÁREA A SER  
EXPLORADA POR  
INDÚSTRIAS E EMPRESAS



**PELETILAR**

Energia sustentável para o Brasil e o mundo.



**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL.