



VOUCHER DIGITAL

Barreirinhas-MA

Município de Barreirinhas - MA

Localização



- População de **62,5 mil habitantes** (2017)
- Área **3.111,296 km²**

- Porta de Entrada para o
“Parque dos Lençóis Maranhenses”

É uma unidade de conservação brasileira de proteção integral à natureza localizada na região nordeste do estado do Maranhão. O território do parque, com uma área de 155 mil ha, está distribuído pelos municípios de Barreirinhas, Primeira Cruz e Santo Amaro do Maranhão.



ÚNICO

tanto pela **beleza natural** quanto pela **riqueza cultural** pouco explorada e com forte apelo de **preservação ambiental.**



Conceitos

Documento

Documento moderno e ágil para o registro das prestações de serviços de Atrativos Turísticos.

Sistema

É um Sistema de Gestão do Turismo, poderoso instrumento de ordenamento da atividade turística.

O sucesso desse instrumento deve ser pela inovação, partindo dos gestores públicos, que são responsáveis pelo fomento desta atividade econômica junto ao trade do lugar.

1.

Um projeto Voucher Digital

Que virou REALIDADE



➔ Metas da Gestão

- Melhorar a **qualidade de vida** da população através da geração de **emprego e renda** advinda de **TURISMO SUSTENTÁVEL** (socioeconômico e ambiental)
- Aumentar a **arrecadação do município** propiciando o **REINVESTIMENTO dos recursos públicos** em **melhorias** para a população.
- Ampliar e atrair **INVESTIMENTOS PRIVADOS** que contribuam para o atingimento das metas acima.

Benefícios

- o **VOUCHER DIGITAL**

carrega todos os dados do turista que visita o parque, como origem, destino, tempo de permanência, agência de viagens e hotel onde está ficando.

- Para ter acesso ao parque, o visitante passa por um scanner e os dados são compartilhados em tempo real pelos operadores do sistema.

- União e **DESENVOLVIMENTO CONJUNTO:** Poder Público Municipal e Sociedade Civil (Representantes do Trade Turístico local).

- Fomento ao EMPREENDEDORISMO e FORMALIZAÇÃO EMPRESARIAL** no município dos prestadores de serviços turísticos do Trade local.

- INOVAÇÃO & SUSTENTABILIDADE (SOCIAL, ECONÔMICO E AMBIENTAL)**

O sistema possibilita o estudo de capacidade de carga dos atrativos turísticos e um melhor monitoramentos dos impactos.

- QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

O município passa por um momento de profissionalização do turismo e valorização dos serviços prestados com incremento na renda dos que trabalham diretamente e indiretamente com o turismo.

- Preservação do ecossistema;**
- Aumento da qualidade dos serviços prestados.**
- Equilíbrio sobre os valores empregados.**
- A segurança do visitante.**

Fatores críticos de sucesso

- Em um ano foram realizadas mais **70 reuniões** com os atores locais (setores de: Agências de Turismo; Guias de Turismo/Condutores de Visitantes e com as Transportadoras Turísticas).

DESENVOLVIMENTO DE PARCERIAS



Mai/18- Reunião da SEMCTUR com representantes e sócios da Associação de Condutores de Visitantes dos Lençóis Maranhenses.



Mai/18 - Reunião com representantes das Transportadoras Turísticas Terrestres.

Mai/18 - Reunião com Consultor Rânio Gamita e representantes/sócios das Agências de Viagens do município de Barreirinhas



Fatores críticos de sucesso

MOTIVAÇÃO

- Entrega de Certificado para as empresas que se credenciaram no Voucher Digital dentro do prazo

FOMENTO AO ASSOCIATIVISMO:

- Ambiente propício ao associativismo com a criação/formalização de **Cooperativas** e **Associações de Classe**, entre elas:

- 01 Associação de Guias de Turismo e Condutores de Visitantes;
- 03 Cooperativas de transporte terrestre;
- 01 Cooperativa de transporte náutico;
- 01 Associação das Agências de Viagens que atuam no município;
- 01 Seccional da ABIH – Associação Brasileira da Indústria Hoteleira;
- 01 Sindicato de Motoristas



Ordenamento...



MARKETING TURÍSTICO

- Inovação na **promoção e comercialização**;
- Desafios para **inclusão da tecnologia** ;
- Valorização do **meio ambiente!**



Eu sou
PININGA

MARKETING TURÍSTICO

- Evento “**Meu Negócio é Turismo**”, ação de **promoção e divulgação** dos atrativos turísticos do município realizada pela Prefeitura Municipal de Barreirinhas na cidade de São Paulo-SP (Maio/2019)



2 Nedilson Machado E-mail: nedilsonmachado@gmail.com **Elite** São Luís, domingo, 26 de maio de 2019 O IMPARCIAL

NM Nedilson Machado
imparcial.com.br

Potiguar faz doação para Apae São Luís

Para ajudar nas obras de ampliação da escola da Apae São Luís, o Grupo Potiguar entregou uma doação no valor de dez mil reais, fruto de uma iniciativa da empresa, que destinou parte das vendas do boneco Potiguar, mascote da Potiguar, para essa nobre causa. Com uma gestão focada na sustentabilidade e na responsabilidade social empresarial, a empresa escolheu a Apae para ser a beneficiária dessa campanha. A doação é entregue à Diretoria da Apae São Luís na sede da Potiguar, com a presença do fundador do grupo, empresário Manoel Vieira Brasil e do Presidente Manoel Vieira Brasil. Camila Brasil, da Diretoria da Potiguar e coordenadora da ação, fez questão de agradecer a todos os clientes que se engajaram comprando o boneco Potiguar.

Maranhão na vitrine para agentes de viagem de São Paulo

Em São Paulo, a Prefeitura de Barreirinhas, considerada porta de entrada para os Lençóis Maranhenses e para a Rota das Emoções, realizou nesta terça-feira, 21, uma prestigiada ação de promoção, com muita inovação, networking, infraestrutura, cultura e atrativos turísticos. O evento reuniu cerca de 200 agentes de viagens, em parceria com o canal multimarca da CVC. Lá, os profissionais puderam conhecer detalhes dos destinos, os pacotes montados pela CVC e ainda estabelecer contato com as 22 empresas locais, entre recepcionistas, agências e guias, que estiveram presentes para mostrar seus produtos e serviços.

Como manifestação folclórica mais marcante do Maranhão, o bumba-bol e suas belas índias não podiam faltar

Albérico Filho (prefeito de Barreirinhas) e Rogério Mendes (da CVC)

Guilherme Marques (da ABRA-MA), Genildo Rocha (Abur Nacional) e Artur Abreu (Maranhão)

Amélia Barba e Mirian Sobro (da Damas Tour)

Angélica Vieira do Radar Viagens

Douglas Silva e Vitor Assocemhas (da CVC) com Vera-Regina e Cassia Regina Saponara (Sky Sea Travel)

Elaine Ghettas (Viva Tour) Rêde Garcia (Dream Factory) Diferença Ventura (D2 Turismo), Marly Pinto (Comunika, viagens) e Edete Prado (Intervalo Turismo)

Giulia Mazzucco (da MGM Turismo)

Janaína Giroldo (Cassia Viagens), Deise Gomes (FMTour) e Diana Rodrigues (Cassia Viagens)

Presidente da Apae São Luís Vanderlan Rêlim e esposa Conceição Rêlim Laudino e fundador do Grupo Potiguar Manoel Vieira Brasil

Fábia e Marcelo Brasil, presidente do Grupo Potiguar, que receberam a placa de agradecimento da Diretoria da Apae São Luís

Milena Oliveira (Apae), Camila Brasil (Potiguar) e Christiane Deitz (APAE)

Representantes do Grupo Potiguar e da Apae São Luís na entrega da doação

BENCHMARK

- É um sistema **único no Brasil** que está servindo de **modelo para outros** destinos turísticos como: **Delta das Américas** (Ilha Grande-PI) e **Parque Nacional de Jericoacoara** (Jijoca de Jericoara-CE).



RESULTADOS

- Com a formalização das empresas turísticas o município **subiu da categoria C para B** no **ranking do Mapa do Turismo** do Brasil, índice do Ministério do Turismo;
- **Fortalecimento das entidades associativas** no município (formalização de Associações e Cooperativas dos diferentes segmentos do Trade local
- Aumento na Formalização de Empresas **diminuindo a evasão fiscal;**
- A População passa a ver os impostos e bem feitorias que o turismo pode trazer para a cidade por meio da **aplicação dos tributos** arrecadados;
- **Aumento da arrecadação** Tributária do ISS das Agências de Turismo (O Turista deixa divisas para o município, onde o destino de 50% é investido conforme determinação do Trade Turístico por meio do COMTUR). Com isto o município tem uma **Gestão Participativa** entre Poder Público e Sociedade Civil;



**VOUCHER
DIGITAL**
Barreirinhas-MA

- ▷ Forte meio de **ordenamento e arrecadação** para o município, o que possibilitará melhorias significativas para a comunidade e visitantes.

Emoções em todos
os sentidos!



Sistema de Gestão

266

Número de Guias

Guias bilíngue: 9



282

Motoristas



47

Número de Agências

Empresas Fonecedoras: 4



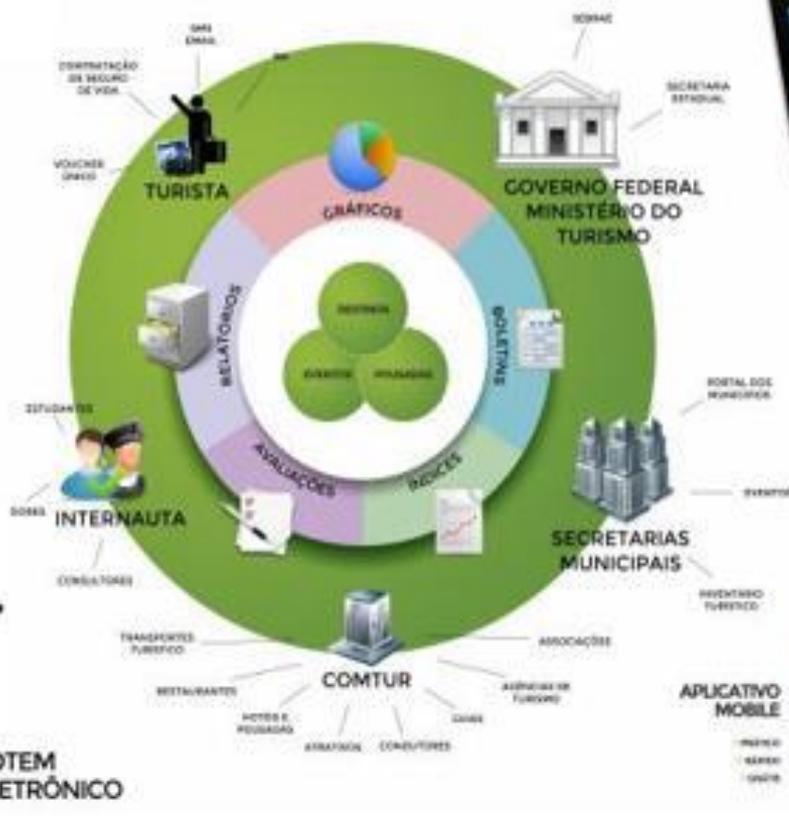
197

Veículos Carro

Veículos Náutica: 14



TOTEM
ELETRÔNICO



- **Aquisição e doação** em regime comodato de **Antenas, Leitores RFID, Pulseiras RFID** para as Agências de Turismo cadastradas no prazo.
- **Doação** em Regime comodato de **Blocos de Contingência** como alternativa em possível falta de **energia ou falha do sistema** ao emitir os Vouchers .

Finalidade

- ✓ Preservação do ecossistema;
- ✓ O controle sobre as informações de visitação;
 - ✓ A carga de circulação nos atrativos;
 - ✓ Aumento da qualidade dos serviç os prestados;
 - ✓ Equilíbrio sobre os valores empregados;
 - ✓ A seguranç a do visitante.

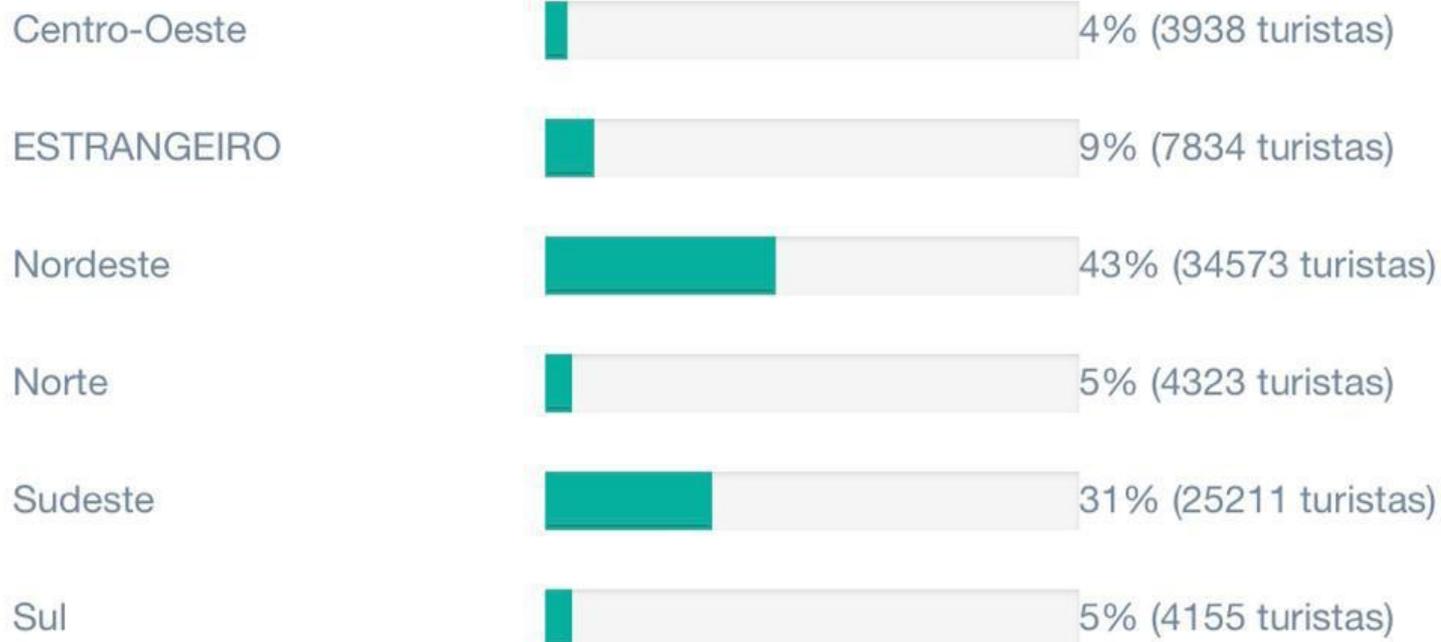


Impacto do Voucher Digital

Dados Estatísticos

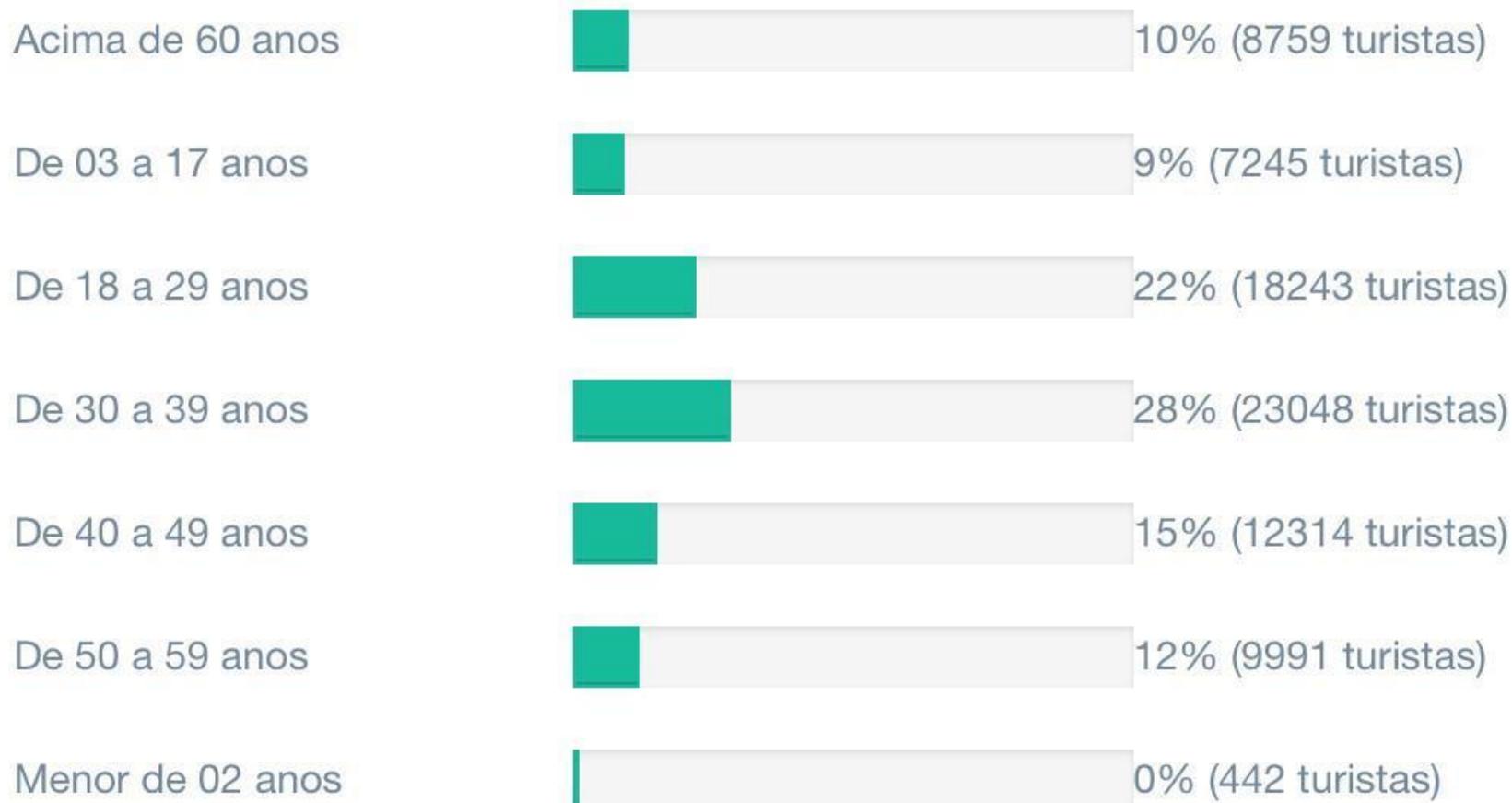
Dados comparativos – Por Região

Visitantes por Região - Ano 2019



Perfil do visitante

Visitantes por Faixa Etária - Ano 2019

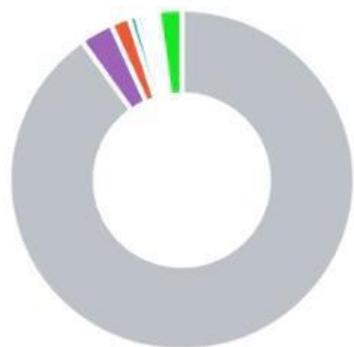


Dados comparativos – Visitantes por País

Visitantes por País



Top 10



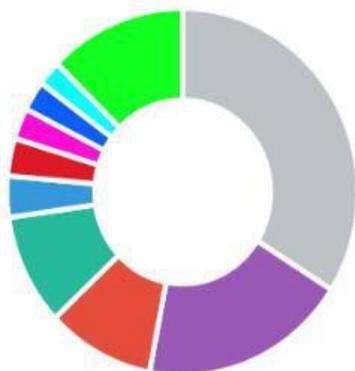
País	N. Visitantes	Proporção
BRASIL	186205	90%
FRANÇA	6400	3%
ITÁLIA	3619	1%
JAPÃO	1506	0%
ESPANHA	1006	0%
CHINA	932	0%
ALEMANHA	857	0%
PORTUGAL	770	0%
ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA	668	0%
OUTROS	4521	2%

Dados comparativos – Visitantes por UF

Visitantes por Estado



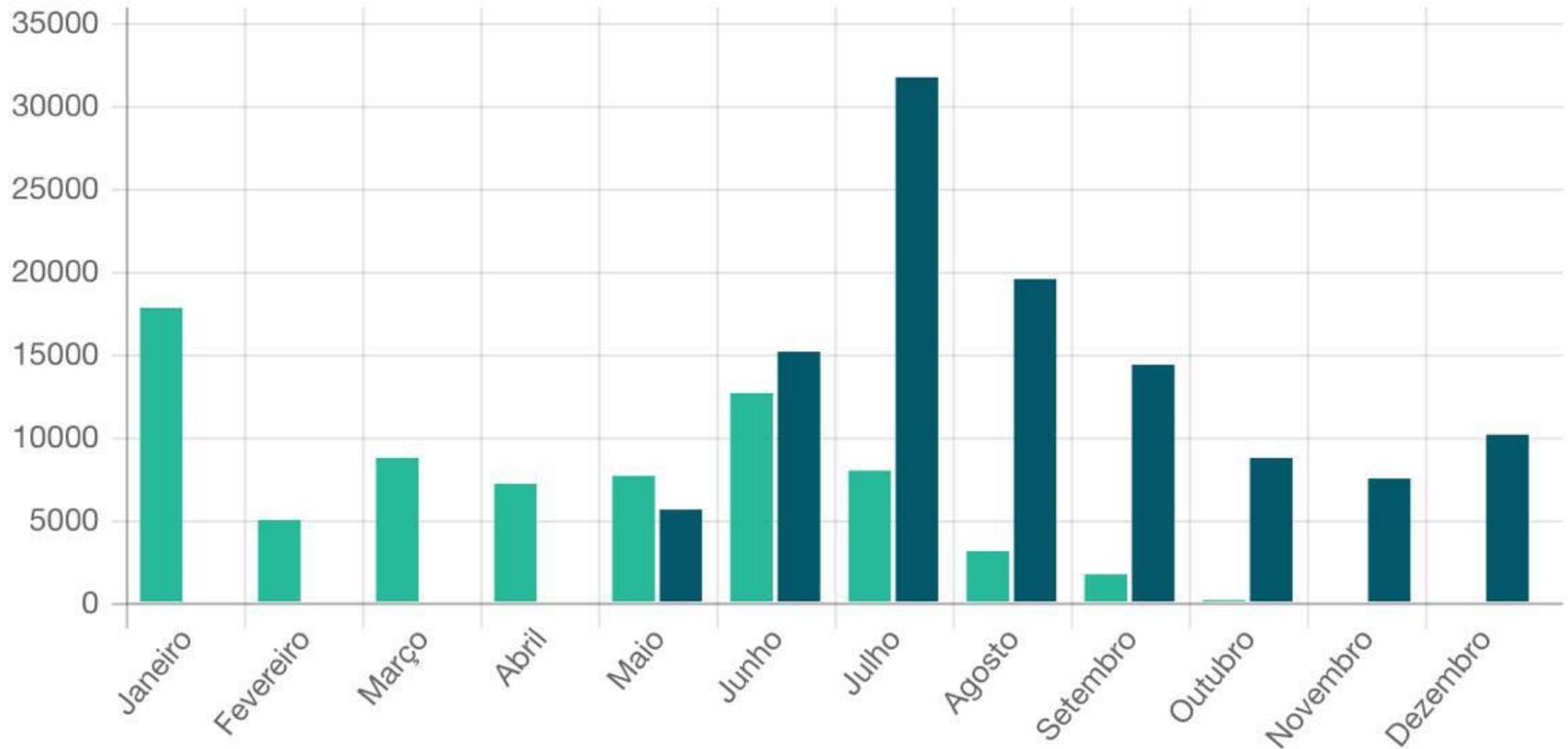
Top 10



Estado	N. Visitantes	Proporção
Maranhão	70046	33%
São Paulo	39414	19%
Rio de Janeiro	20495	9%
ESTRANGEIRO	20279	9%
Minas Gerais	7494	3%
Pará	6861	3%
Ceará	5656	2%
Distrito Federal	5438	2%
Paraná	4573	2%
OUTROS	26170	12%

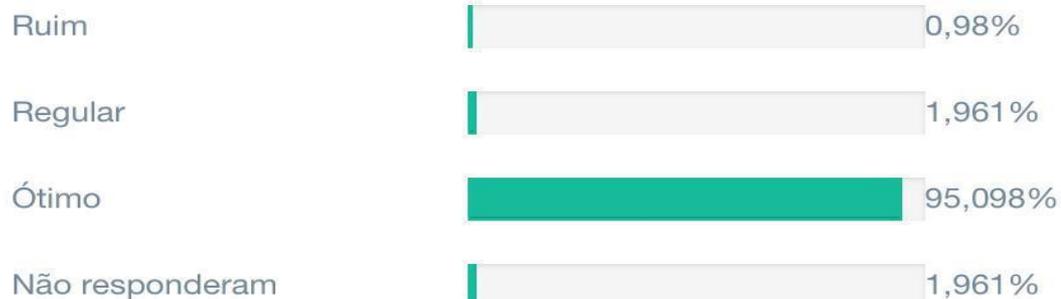
Dados comparativos – Fluxo de Visitante

Fluxo de Visitantes

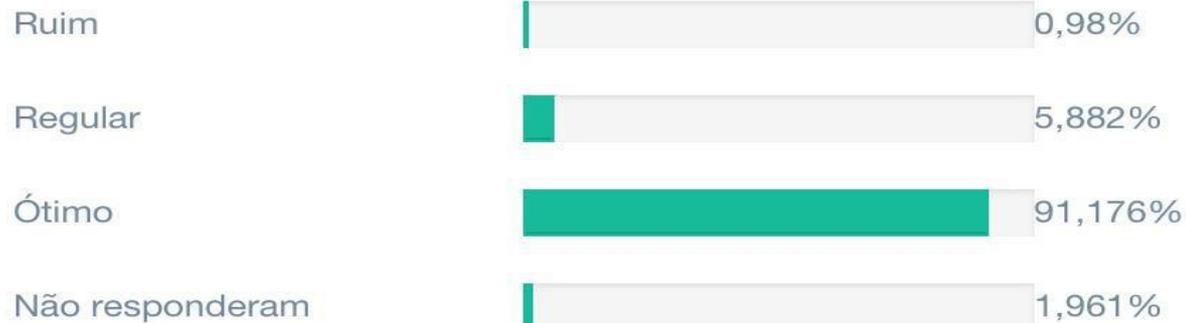


Satisfação do Visitante

Qualidade do atendimento que recebeu?

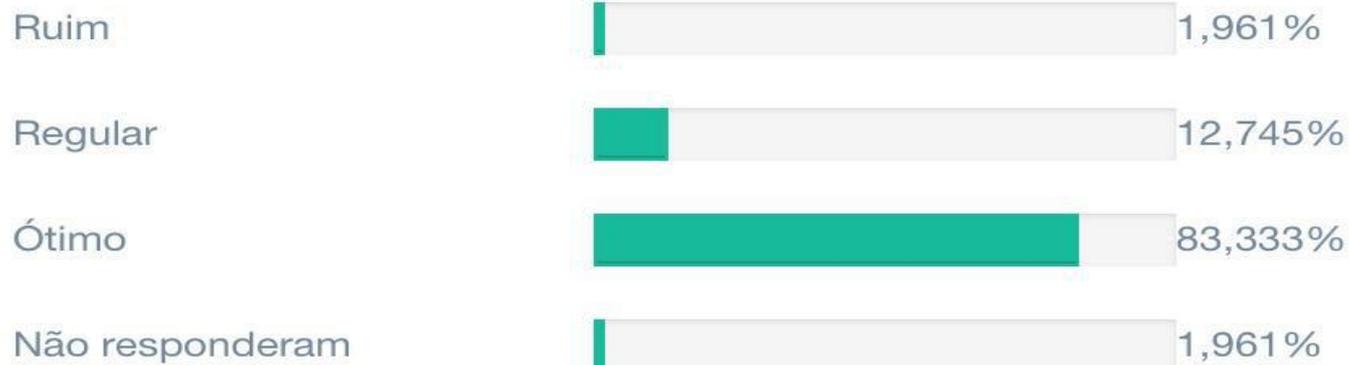


Agilidade no atendimento?

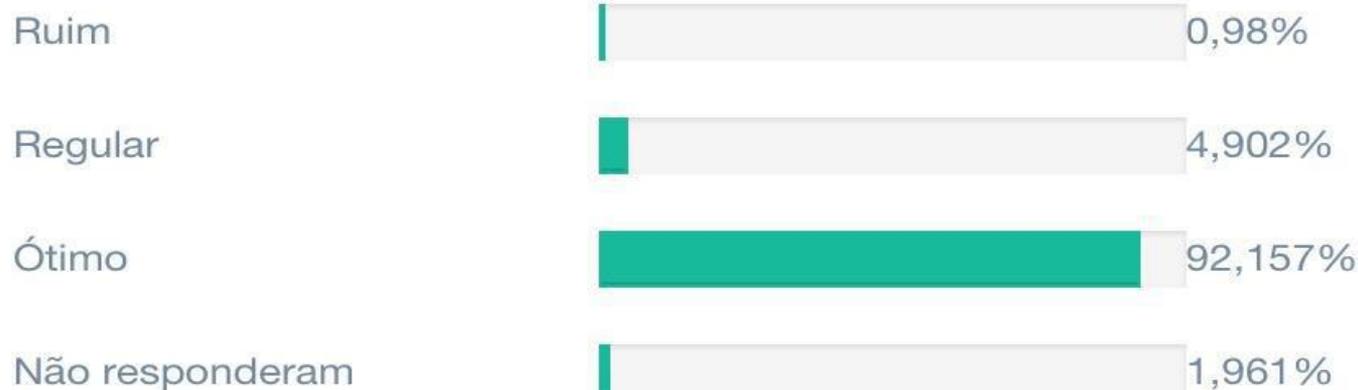


Satisfação do Visitante

Pontualidade na saída do passeio?

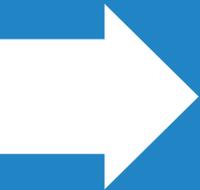


Simpatia e cordialidade do prestador de serviç...

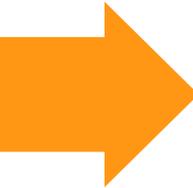


Visitante de todos os continentes



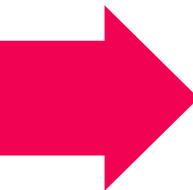
+ 250 mil
 **passeios**

09/05/2018 a 09/10/2019



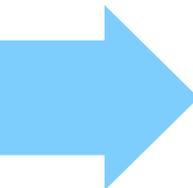
15 milhões de reais

De Faturamento apurado no Voucher Digital



+ 206 mil

Visitantes



100%

Sucesso

2.

ETAPAS

Gestão Poder Público

Agentes Locais

Gestão Turismo

**VOUCHER DIGITAL
COMO GESTÃO
PARA PODER
PÚBLICO**

**VOUCHER DIGITAL
SOB A ÓTICA DOS
AGENTES LOCAIS
(TRADE
TURISTICO)**

**VOUCHER DIGITAL
COMO MODELO DE
GESTÃO PARA O
TURISMO**

3.

Voucher Digital

Estrutura e Material





Leitor



Pulseiras



Postos de Monitoramento

4.

Voucher Digital

Institucional





RECONHECIMENTO

São Luís
MA



VENCEDOR – X Edição do Prêmio SEBRAE
Prefeito Empreendedor “Étapa Estadual” na
categoria Inovação e Sustentabilidade. (Nov/18)

Brasília
DF



VENCEDOR – Prêmio Nacional de
Turismo na categoria Inovação e
Tecnologia (Dez/18)

RECONHECIMENTO

Brasília
DF



VENCEDOR – X Edição do Prêmio SEBRAE
Prefeito Empreendedor “Etapa nacional” na
categoria Inovação e Sustentabilidade (Jun/19)



“... o Turismo, organizado e planejado, é poderoso instrumento de aceleração ou complementação do processo de desenvolvimento.” Mário Beni

Obrigada!



VIRLENE CAMARGO
SECRETÁRIA MUNICIPAL DE TURISMO E
CULTURA

98 – 9 8122 1010